



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



ОБЩИНА ПЛОВДИВ

Пловдив, 4000, пл. "Стефан Стамболов" №1 тел: (032) 656 701, факс: (032) 656 703

Изм. №... 13 РОП 50 / 21
..... 03.06.2013г.....

ДО УЧАСТНИЦИ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА

Относно: Участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка по реда на ЗОП с предмет: „Избор на изпълнител за цялостна публично-информационна кампания по проект „Модернизация и развитие на устойчив градски транспорт в град Пловдив”, ДБФП № BG161PO001/1.5-03/2011/001, изпълняван от Община Пловдив, в качеството и на бенефициент по Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 – 2013 г., открита с Решение №13РОП50 от 30.04.2013г.

**УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,
УВАЖАЕМИ УЧАСТНИЦИ,**

Във връзка с постъпило в Община Пловдив запитване с искане за разяснение по документацията за участие в горепосочената обществена поръчка, представям на вниманието Ви следното разяснение, а именно:

Въпрос 1. Във връзка с т.2.5. Подборно описание на дейностите – предмет на услугата по отделни елементи, позиция 2, стр.8 от Техническата спецификация, имаме следния въпрос:

Има ли Изпълнителят ангажимент за узаконяването на билбордовете и на възпоменателните табели, които ще се монтират на техните места, в случай, че бъдат наети за поставянето им и изградени съответните конструкции.

Отговор 1. Възложителят ясно е посочил за позиция 2, стр.8 от Техническата спецификация, че „Изпълнителят следва да наеме съоръжения на билборд или места за поставянето им в непосредствена близост до обектите на интервенция

Този документ е създаден в рамките на проект „Модернизация и развитие на устойчив градски транспорт в град Пловдив”, ДБФП № BG161PO001/1.5-03/2011/001, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейски фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Пловдив и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган .



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

по проекта, на които ще бъдат поставени изработените плакати за билборда (пояснени в т.3). Възложителят е имал предвид единствено „наем“ на съществуващо съоръжение или места за поставянето им (напр. фасада, покрив на сграда и др.). Възложителят не предвижда и никъде не е посочил, че е необходимо изграждане на съответните конструкции за билбордовете.

Редът и условията за поставяне, ползване и премахване на рекламно-информационни елементи /РИЕ/ на територията на гр. Пловдив в съответствие с Чл. 57 от Закона за устройство на територията /ЗУТ/ са определени с Наредба за реда за издаване на разрешение за поставяне и ползване на рекламни – информационни елементи върху недвижими имоти на Община Пловдив. Изпълнителят трябва да извърши всички предвидени в приложимото законодателство процедури по изготвянето, одобряването и поставянето на Рекламно-информационните елементи.

Въпрос 2. Във връзка с т.2.5. Подборно описание на дейностите – предмет на услугата по отделни елементи, позиция 11, стр.11 от Техническата спецификация, имаме следния въпрос:

В графата „минимални технически изисквания на Възложителя“ е описано: Изпълнителят следва да изработи рекламни клипове за посочените от Възложителя дейности от проекта. Изработването на рекламните клипове се разпределя по години както следва: 2013 г. – 2 броя; 2014 г. – 2 броя; 2015 г. – 1 брой.

т.е. сумата от всички описани по години рекламни клипове е 6 бр.

А в графата „Количество“ е посочена цифрата 5 бр.

Моля Възложителят да уточни кое от двете да се счита за вярно? В случай, че вярното количество е 5 бр., то как да бъдат разпределени те в годините?

Отговор 2. Допусната е техническа грешка. Общият брой на рекламните клипове е 5 броя. Изработването на рекламните клипове се разпределя по години както следва: 2013 г. – 2 броя.; 2014 г. – 2 броя; 2015 г. – 1 броя.

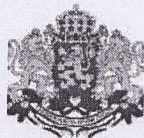
Въпрос 3. Във връзка с т.2.5. Подборно описание на дейностите – предмет на услугата по отделни елементи, позиция 12, стр.11 и стр.12 от Техническата спецификация, имаме следния въпрос:

В графата „минимални технически изисквания на Възложителя“ е описано: Изпълнителят следва да осигури излъчването на рекламните клипове до 30 сек. в местна електронна медия.

Излъчването на рекламните клипове се разпределя по години както следва: 2013 г. – 2 броя; 2014 г. – 2 броя; 2015 г. – 2 броя.

т.е. сумата от всички описани по-горе излъчвания е 6 бр.

А в графата „Количество“ е посочена цифрата 5 бр.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Моля Възложителят да уточни кое от двете да се счита за вярно? В случай, че вярното количество е 5 бр., то как да бъдат разпределени те в годините?

Отговор 3. Допусната е техническа грешка. Общият брой на излъчване на рекламните клипове е 5 броя. Излъчването на рекламните клипове се разпределя по години както следва: 2013 г. – 2 броя.; 2014 г. – 2 броя; 2015 г. – 1 брой.

Въпрос 4. Във връзка с изискванията за образование за ключов експерт 1. Ръководител имаме следния въпрос:

Възложителят изисква за ключов експерт Ръководител да има образователна степен магистър по ПР, журналистика, хуманитарни науки или мениджмънт. Ще приеме ли Възложителя като еквивалентна специалност на изброените магистър по специалност маркетинг и мениджмънт с квалификация мениджър?

Отговор 4. Да. Допустимо е.

С уважение,

ИНЖ. ИВАН ТОТОВ

Кмет на Община Пловдив



БК/ГС/ХИ